



Press release – 19/11/2021

Toyota Hilux remporte le prix 'International Pick-Up Award'

- Le jury a apprécié la nouvelle motorisation du Toyota Hilux, sa maniabilité, et sa qualité, durabilité et fiabilité (QDF) légendaires
- Cette prestigieuse récompense ne fait que renforcer l'ambition de Toyota de consolider davantage sa position dans les activités liées aux véhicules utilitaires légers (LCV) en Europe

Le modèle Toyota Hilux a été annoncé comme le lauréat du 6e International Pick-up Award 2022/2023. La remise de ce prix exceptionnel récompensant les pick-up de taille moyenne a eu lieu à l'occasion du salon Solutrans 2021 de Lyon, en France. Tous les deux ans depuis 2009, l'International Pick-up Award (IPUA) est décerné à la camionnette d'une tonne la plus efficace du marché.

Nouvelle reconnaissance pour le Toyota Hilux maintes fois primé

Déjà récompensé à plusieurs reprises, le Toyota Hilux a été salué par cette toute dernière distinction par un panel d'experts du jury International Van of the Year, non seulement pour sa nouvelle motorisation puissante et fluide, sa maniabilité et, bien entendu, sa qualité, sa durabilité et sa Fiabilité (QDF) légendaires, mais aussi pour son attrait toujours plus grand sur les marchés mondiaux en pleine croissance du double usage, des loisirs et de l'urbain.

Didier Gambart, Vice-président des ventes, du marketing et de l'expérience client de Toyota Motor Europe, a déclaré : « *Fort d'un héritage d'un demi-siècle, le Toyota Hilux a toujours été synonyme de qualité, de durabilité et de fiabilité (QDF) exceptionnelles, à l'image de ses performances tout-terrain hors du commun. Ce prix est une belle reconnaissance de toutes les qualités inhérentes au Toyota Hilux, qui compte encore plus de capacités.* »

Un modèle légendaire

Le 21 mars 1968 a marqué le lancement de la première génération de Toyota Hilux au Japon, avant son introduction, un an plus tard, sur le marché européen. Depuis, le pick-up est devenu l'un des modèles les plus populaires de la gamme Toyota.

Press release – 19/11/2021

Reconnu pour sa qualité, sa durabilité et sa fiabilité (QDF), le Toyota Hilux est inarrêtable et a prouvé son invincibilité à maintes reprises : il a notamment traversé le pôle Nord, conquis des volcans islandais, exploré l'Antarctique et atteint le podium du Rallye Dakar.

Aujourd'hui, il est produit dans six pays différents et vendu dans 180 pays et régions du monde. Avec plus de 18 millions d'unités vendues à l'échelle internationale, il se hisse ainsi au rang de pick-up préféré au monde.

Au-delà du Toyota Hilux, cette récompense met en lumière l'attention et les efforts de Toyota pour développer les performances des véhicules utilitaires légers en Europe. D'ici 2023, la marque ambitionne d'atteindre 5 % de part de marché des LCV.